

Vier hotspots om de bakkerijsector te verduurzamen

Een duurzaam verhaal

Er mist een collectief verhaal over dat brood in veel opzichten duurzaam is. Ook zijn er nog veel kansen om verder te verduurzamen. Consumenten hierin meenemen zal het imago van brood verbeteren.

Duurzaam geteeld graan

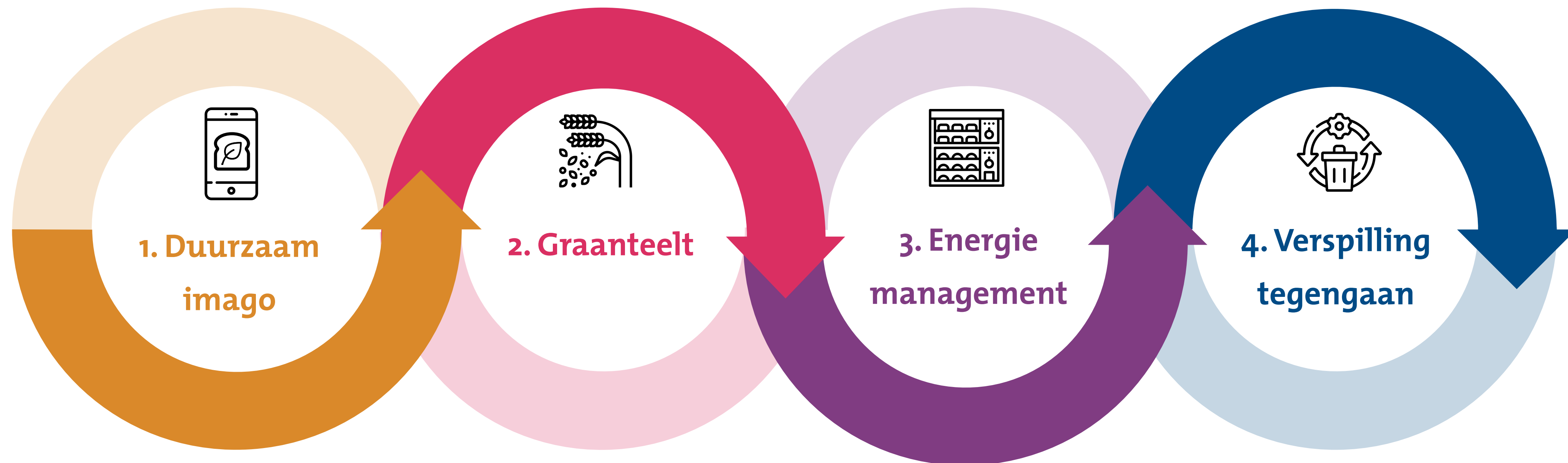
Veel van het graan is niet traceerbaar. Daarmee is er beperkt zicht op de kwaliteit en op de foodprint van de teelt. Vertrouwen binnen de keten is daarin de sleutel.

Metten. Weten. Besparen.

Benchmarking en meettechnologie geven inzicht in hoe (meer) energie te besparen. Collectieve investeringen kunnen leiden tot grotere impact. Voor het milieu en de portemonnee.

Agenderen en opschalen

Sociale en economisch motieven zijn nodig om verspilling te verminderen. Bij voldoende urgentie kan de sector het hoofd bieden aan initiatieven om meer impact te maken.



Kansen

- 1 De rol van brood in een duurzaam voedselpatroon kenbaar maken
- 2 Vraag naar brood met een gunstigere foodprint stimuleren

- 1 Aandeel brood van duurzame tarwe verhogen
- 2 Kennis en ervaring met duurzame en lokale graanteelt delen en ontsluiten

- 1 Energie besparen binnen bestaande processen
- 2 Gebruik van energiezuinige en fossielvrije oventechnologie bevorderen

- 1 Bewezen start-ups die verspilling tegengaan helpen opschalen
- 2 Actief deelnemen aan programma's die verspilling voorkomen