

# Terugblik Week van het Brood 2024



Om de liefde voor brood bij heel Nederland aan te wakkeren organiseerde NBC, van 22 t/m 28 januari, de Week van het Brood. De smaak van volkorenbrood stond in de spotlights onder het motto:

**'Volkoren, vol vezels, vol smaak.'**

**164** Promopakketten naar ambachtelijke bakkers

**285** Social berichten geplaatst door bakkers



Samengewerkt met:

- Ambachtelijke bakkers
- Zeelandia
- Beko Coöperatie
- Bakker Bart
- 't Stoepje
- Supermarkt Hoogvliet



**Bakkerij Nollen:**  
meer liefde voor brood  
Volkorenbrood in de schijnwerpers

Nederland staat sinds maandag 22 januari in het teken van de Week van het Brood. Deze speciale week is bedoeld om de liefde voor brood aan te wakkeren. Dit jaar staat volkorenbrood in de schijnwerpers, met het motto: 'Volkoren, vol vezels, vol smaak.'



Influencers samenwerking over de smaak van volkoren. Videocontent op social media.

Bereik: **140.600**



@daddyhox



@healtsisters



## Smaakonderzoek uitgevoerd

**Nederlanders vinden volkoren even lekker als bruinbrood**

10 januari 2024 Nederlands Bakkerij Centrum



Consumenten bereik, via bakkers en andere media:

Print **294.000**

Online **315.000**

Aantal publicaties **335**

In Women's Health, culy.nl, MLDS, voeding nu

Door: Nederlands Bakkerij Centrum

